



EDUCACIÓN



Diseño de estrategia de Social Media para difusión y posicionamiento de la **Plataforma Tecnológica para la Formación Continua de Docentes**

Como parte del Compromiso Número 5 de Gobierno Abierto, la Plataforma Tecnológica para la Formación Continua de Docentes, desde el departamento de Redes Sociales de la Secretaría de Educación del Estado de Jalisco se diseñó la siguiente estrategia de Social Media para su difusión y posicionamiento.

Se tienen identificadas previamente a las redes sociales donde hay mayor incidencia por parte de la Secretaría, por tal motivo, la estrategia se enfoca en la difusión de postales digitales informativas en Facebook y Twitter, educación.jalisco, y @SecEducacionJal, respectivamente. Cada una con contenido utilitario e informativo para el usuario, así como evidencias del proceso de creación de la plataforma.

Desde educacion.jalisco, la página de Facebook, se podrá llegar a un público base de 106 mil 239 mil seguidores, de los cuáles una gran mayoría es comunidad docente interesada en temas para su desarrollo profesional.



EDUCACIÓN



Por parte del perfil de Twitter @SecEducacionJal, 22 mil 156 seguidores podrán observar los productos a distribuirse también en esta red. En ambos casos, el comportamiento del usuario ha sido observado desde anteriores campañas, lo que permite plantear un escenario de retroalimentación por medio de mensajes directos y comentarios en las publicaciones.

Las postales digitales fueron basadas en productos lanzados a través de estas dos redes con anterioridad, y donde se ha comprobado el éxito de recepción entre la comunidad docente (el usuario objetivo), y tendrán una temporalidad diaria durante la primera semana de lanzamiento de la Plataforma en diciembre, y periódica durante las semanas siguientes.

El objetivo de la estrategia es aumentar el tráfico hacia la Plataforma, impulsar las interacciones en la misma página, y facilitar las herramientas al usuario durante su aprendizaje y familiaridad con la misma.

Como se ha tenido conocimiento anteriormente en campañas semejantes, los usuarios podrán lanzar preguntas, comentarios, quejas y sugerencias a través de mensajes directos o bien en las mismas publicaciones de las postales digitales, para esto se le dará un seguimiento que será derivado a las áreas responsables de la Plataforma para poder dar contestación.

También se cuenta con una previsión en caso de situaciones de crisis, en el supuesto que diferentes usuarios experimenten las mismas complicaciones; esto también se derivará con las áreas responsables.